



## 20.5 Autres éléments du rapport de gestion du groupe

### 20.5.1 Exposé sur l'activité

#### 20.5.1.1 Activité d'Egide SA (France)

Le chiffre d'affaires total s'est élevé à 18,50 millions d'euros en 2008 contre 15,40 millions d'euros en 2007, soit une hausse de 20,1 % ; à dollar constant, cette progression serait de 21,4 %.

Le secteur d'activité de défense et du spatial a connu une forte croissance de 16,7 %, avec un chiffre d'affaires de 6,78 millions d'euros en 2008 contre 5,81 millions en 2007.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le domaine des télécommunications a également progressé, passant de 2,96 millions d'euros en 2007 à 4,11 millions d'euros en 2008, soit une très forte augmentation de 39 % liée au début de la reprise du secteur pour les produits d'Egide.

Les marchés industriels ont généré un chiffre d'affaires de 7,30 millions d'euros en 2008, notamment grâce aux produits pour application infrarouge civile. Cela représente une progression de plus de 15 % par rapport à l'exercice précédent, dont la part industrielle représentait 6,32 millions d'euros de chiffre d'affaires, et ce malgré l'arrêt au second semestre d'un produit destiné au marché automobile (vision nocturne). Le secteur industriel est resté la première activité de la société en France.

Les facturations intra groupe sont restées stables d'un exercice à l'autre, à 0,30 million d'euros en 2007 comme en 2008.

La technologie verre-métal, avec 8,12 millions de ventes, représente 44 % du chiffre d'affaires en 2008 contre 45 % en 2007. La céramique, avec un chiffre d'affaires de 9,52 millions d'euros en 2008 contre 8,03 millions en 2007, est restée la principale technologie pour Egide SA, représentant 51 % du chiffre d'affaires en 2008.

La société a facturé 0,55 million d'euros au titre d'études au cours de l'exercice 2008. Ce montant est trois fois plus élevé que celui de l'année 2007, traduisant les nombreux succès d'Egide en matière de financement de projets de Recherche et Développement.

Egide SA reste toujours une entreprise fortement exportatrice avec 51 % de son chiffre d'affaires 2008 (hors groupe) réalisé hors de France (contre 47 % en 2007). L'Europe représente 13 % et l'Amérique du nord 21 % du chiffre d'affaires hors groupe de l'exercice. La part réalisée en dehors de ces régions atteint 17 % en 2008, due notamment aux ventes télécoms en Asie et aux ventes militaires en Israël.

#### 20.5.1.2 Activité d'Egide USA

Egide USA a réalisé un chiffre d'affaires de 9,50 millions d'euros en 2008 (dont 0,09 million d'euros de facturation intergroupe) contre 8,83 millions d'euros en 2007. Cela représente une progression de 8 % d'un exercice à l'autre (chiffre d'affaires hors groupe) malgré l'évolution encore défavorable du dollar par rapport à l'euro (cours moyen de 1,37 en 2007 contre 1,47 en 2008). En devises, le chiffre d'affaires d'Egide USA (hors groupe) est en hausse de 16 %.

L'activité défense et spatial a représenté 55 % du chiffre d'affaires 2008, contre 47 % en 2007, avec respectivement 5,14 et 4,18 millions d'euros. Cette forte hausse est due à la reprise des commandes militaires qui avaient pour certaines été décalées fin 2007. Le secteur industriel a par contre été en baisse, passant de 19 % à 12 % du chiffre d'affaires (1,17 million d'euros en 2008 contre 1,64 million d'euros en 2007), suite à la réduction de la demande d'un client dont la stratégie a été de transférer ses besoins dans des pays bas coûts. Le secteur télécommunications est resté stable, à 33 % du chiffre d'affaires de l'exercice, grâce à la bonne tenue des commandes de modulateurs en provenance notamment de clients européens et nord-américains (incluant leurs sous-traitants asiatiques).

Les produits vendus font appel uniquement à la technologie verre métal. Le marché nord américain représente toujours le principal débouché de la filiale américaine ; plus de 80 % de son chiffre d'affaires 2008 y est réalisé. Les 20 % restants proviennent principalement de la part télécoms à destination de l'Europe et de l'Asie.