



20.5 Autres éléments du rapport de gestion du groupe

20.5.1 Exposé sur l'activité

20.5.1.1 Activité d'Egide SA

Le chiffre d'affaires total s'est élevé à 12,87 millions d'euros en 2013 contre 14,03 millions d'euros en 2012, soit un recul de 8 %.

Le secteur d'activité défense et spatial a légèrement progressé de 3 %, avec un chiffre d'affaires de 5,80 millions d'euros en 2013 contre 5,61 millions en 2012. Cette augmentation est principalement due aux ventes de produits infrarouges et d'électronique militaires, qui compensent un secteur spatial qui reste en deçà de son niveau atteint en 2012.

Le chiffre d'affaires réalisé dans le domaine des télécommunications affiche une totale stabilité, à 3,95 millions d'euros en 2013 comme en 2012. Le mix client a par contre évolué d'une année à l'autre, le principal client télécom ayant augmenté ses commandes de commutateurs optiques et qualifié Egide sur ses nouveaux produits tandis que les clients numéro deux et trois en 2012 ont fortement réduit leurs demandes.

Les marchés industriels sont quant à eux en forte baisse, avec un chiffre d'affaires de 3,08 millions d'euros en 2013 contre 4,43 millions d'euros en 2012, soit une chute de plus de 30 %. Ce secteur, qui regroupe les produits infrarouge pour application civile et ceux à destination de l'aéronautique civile et de l'automobile, a été fortement impacté par la baisse de la demande du principal client du groupe en composants infrarouge civil.

Les facturations intra-groupes sont restées à peu près identiques d'un exercice à l'autre avec 0,04 million d'euros en 2013 contre 0,05 million d'euros en 2012 ; ils correspondent uniquement aux refacturations des frais de direction générale et financière entre Egide SA et ses filiales.

La technologie verre-métal, avec 5,61 millions de ventes, représente 44 % du chiffre d'affaires de 2013, un poids supérieur à celui de l'exercice précédent qui n'était que de 33 %. Cette hausse provient principalement d'une commande pour les télécoms. La céramique, avec un chiffre d'affaires de 6,89 millions d'euros, reste néanmoins la principale technologie mise en œuvre par Egide SA, et a représenté 54 % du chiffre d'affaires en 2013 (contre 61 % en 2012). La baisse provient de la réduction de la demande de composants infrarouge civils.

La société a facturé 0,31 million d'euros au titre d'études au cours de l'exercice 2013. Ce montant est inférieur à celui de l'année 2012, qui était de 0,51 million d'euros, mais il ne s'agit que d'une variation d'échéance de facturation, les efforts de Recherche & Développement ayant été similaires d'un exercice à l'autre.

Egide SA reste une entreprise tournée vers l'export avec 51 % de son chiffre d'affaires 2013 (hors groupe) réalisé hors de France (contre 45 % en 2012). L'Europe hors France représente 13 % et l'Amérique du nord 7 % du chiffre d'affaires de l'exercice. La part réalisée en dehors de ces régions atteint 31 % en 2013, contre 21 % en 2012, due principalement à la croissance d'un client télécom dont les sous-traitants de fabrication se trouvent en Asie.

20.5.1.2 Activité d'Egide USA

Egide USA a réalisé un chiffre d'affaires de 7,66 millions d'euros en 2013 (dont 0,11 million d'euros de facturation au groupe) contre 8,70 millions d'euros en 2012. Cette baisse de 12 % en euros est liée en majorité à l'impact de la réduction des budgets militaires américains (9,1 % de baisse en dollar avec un chiffre d'affaires passant de \$11,19 à \$10,17 millions) et à l'évolution de la parité euro / dollar constatée au cours de l'année 2013 (cours moyen de 1,3281 contre 1,2856 en 2012).

L'activité « défense et spatial » a représenté 80 % du chiffre d'affaires 2013, contre 76 % en 2012, avec respectivement 6,01 et 6,56 millions d'euros. Le secteur industriel reste relativement stable en pourcentage, à 17 % du chiffre d'affaires (1,30 million d'euros en 2013 contre 1,56 million d'euros sur l'exercice précédent). Le secteur des télécommunications, pour lequel Egide USA ne fournit que quelques produits de niche bien particuliers, est en baisse et ne représente plus que 3 % du chiffre d'affaires de l'année contre 6 % durant l'exercice précédent (à respectivement 0,24 et 0,54 million d'euros).

Les produits vendus font appel uniquement à la technologie verre métal. Le marché nord américain a représenté l'unique débouché de la filiale américaine en 2013 (hors ventes au groupe).